

## The Data & Analytics Service Provider Survey 25

Dieses Dokument ist eine durch BARC erstellte  
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse von

### HMS Analytical Software

**BARC**  
The Data & Analytics  
Service Provider  
Survey 25

**10** **12**  
Top ranks Leading  
in 2 peer groups

**BARC**  
**#1**  
Professionalism  
Vergleichsgruppe Data & Analytics  
Service Provider  
The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**  
**#1**  
Technology  
Implementation  
Vergleichsgruppe Data & Analytics  
Service Provider  
The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**  
**#1**  
Project Management  
Vergleichsgruppe Data & Analytics  
Service Provider  
The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

“ Most striking is the professional way of working and the willingness to understand the customer's needs to an incredible level of detail, making them a partner you can rely on.

Projektleiter für BI/Analytics aus IT, Prozessindustrie,  
100-2.500 Mitarbeiter

**BARC** The Data & Analytics Service Provider Survey 25



# HMS Analytical Software. Highlights Dashboard



## KPI Ergebnisse

**10** Top Rankings

und

**12** führende  
Platzierungen

in 2 Vergleichsgruppen

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**



## Weiterempfehlung

**100%**

der befragten  
Kunden würden HMS  
Analytical Software  
weiterempfehlen.\*

\* Summe der Antwortoptionen „Uneingeschränkt“  
und „Wahrscheinlich“

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**



## Ziele/Nutzen

**100%**

der befragten Kunden  
bewerten die **Erreichung  
der Projektziele/den  
erzielten Nutzen** mit  
HMS Analytical Software  
als **exzellent** oder **gut**.

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**



## Technologiespezifisches Know-how

**96%**

der befragten  
Kunden bewerten  
das **technologisches  
Fachwissen** von HMS  
Analytical Software als  
**exzellent** oder **gut**.

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**



## Professionalität

**100%**

der befragten  
Kunden bewerten die  
**Professionalität** von HMS  
Analytical Software als  
**exzellent** oder **gut**.

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**



## Preis-Leistung

**92%**

der befragten Kunden  
bewerten das **Preis-  
Leistungs-Verhältnis** von  
HMS Analytical Software  
als **exzellent** oder **gut**.

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25

**BARC**

# Inhaltsverzeichnis

Vollständiges  
Profil:

[barc.com/de/reviews](https://barc.com/de/reviews)

Über The Data & Analytics Service Provider Survey 25.....	4
Über HMS Analytical Software und Kundendemografie .....	5
HMS Analytical Software KPI Highlights .....	6
Technology Implementation .....	6
Systems & Technology Integration .....	7
Service Satisfaction.....	8
Professionalism.....	9
Project Management.....	10
Zusammenfassung der Highlights von HMS Analytical Software.....	11
Über BARC .....	12



# Über The Data & Analytics Service Provider Survey 25

Weitere Informationen:  
[barc.com/de/reviews](https://barc.com/de/reviews)

## The Data & Analytics Service Provider Survey 25

The Data & Analytics Service Provider Survey 25 basiert auf einer der weltweit größten Umfragen unter Kunden von Data & Analytics-Dienstleistungen, die von August bis Oktober 2024 mit 747 Befragten durchgeführt wurde und bei der 12 Dienstleister analysiert wurden. Sie bewertet das Nutzerfeedback zu 23 Kriterien (KPIs), wie z. B. Projektnutzen, Weiterempfehlung und Kundenzufriedenheit. Diese Zusammenfassung hebt nur eine Auswahl der wichtigsten Ergebnisse für den Dienstleister HMS Analytical Software hervor. Es werden nicht alle KPI-Resultate dargestellt, wobei der Fokus auf den positiven Ergebnissen liegt.

### Die KPIs

Der Survey bietet dem Lesenden aussagekräftige Dashboards mit einer Fülle an aggregierten Kennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs), die sich unmittelbar nachvollziehen lassen. Alle KPIs basieren auf derselben einfachen Methodik:

1. Es werden für jede Kennzahl nur solche Messgrößen verwendet, die eine klare Bewertung als positiv/negativ ermöglichen.
2. KPIs können auf einer oder mehreren Messgrößen des Surveys basieren.

3. Produkte fließen nur dann in die Analyse eines KPIs ein, wenn auf eine Frage mindestens 7 bis 20 Teilnehmende (je nach KPI) geantwortet haben.
4. Die KPIs werden auf einer Skala von 0 (niedrigster Wert) bis 10 (höchster Wert) dargestellt.

Die Begriffe „Top-Ranked“ und „Leader“ werden in den Charttiteln verwendet. „Top-Ranked“ zeigt die erste Position an. „Leader“ bezeichnet in der Regel eine Position in den Top 22–33% oder (in Vergleichsgruppen von fünf Anbietern) die Top 2 der in der Tabelle aufgeführten Produkte.

### Vergleichsgruppen

Der Survey umfasst eine Reihe verschiedener Data & Analytics-Dienstleister. Der Survey nutzt deshalb Vergleichsgruppen, um sicherzustellen, dass gleichartige Service Provider miteinander verglichen werden.

- **Data & Analytics Service Provider:** Unternehmen, die einen Fokus auf Dienstleistungen für Data & Analytics haben. Dafür ist eine wahrnehmbare Marktpräsenz in zumindest einem der Bereiche AI, Data Management, Business Intelligence und/oder CPM erforderlich.

- **Data & Analytics Generalisten:** Unternehmen, die rund um Data & Analytics-Dienstleistungen ein breites Angebot haben und in mehreren der Segmenten AI, Data Management, Business Intelligence und CPM eine deutliche Marktpräsenz haben.
- **Microsoft Partner:** Data & Analytics-Dienstleister, bei denen Microsoft einer der Haupttechnologiepartnerschaften ist.
- **IBM Partner:** Data & Analytics-Dienstleister, bei denen das IBM Technologieportfolio für Data & Analytics einer der zentralen Angebotsschwerpunkte ist.

HMS Analytical Software ist in folgenden Vergleichsgruppen vertreten:

- Data & Analytics Service Provider
- Microsoft Partner



# Über HMS Analytical Software

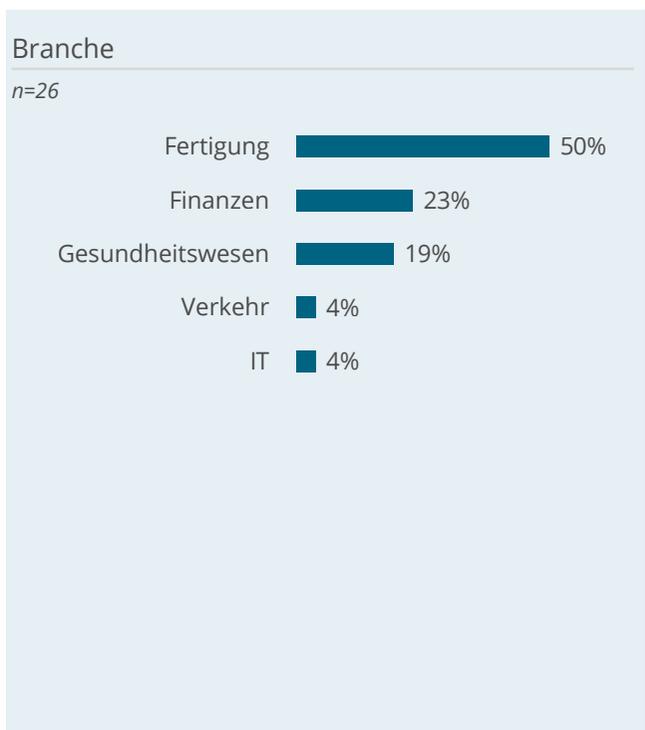
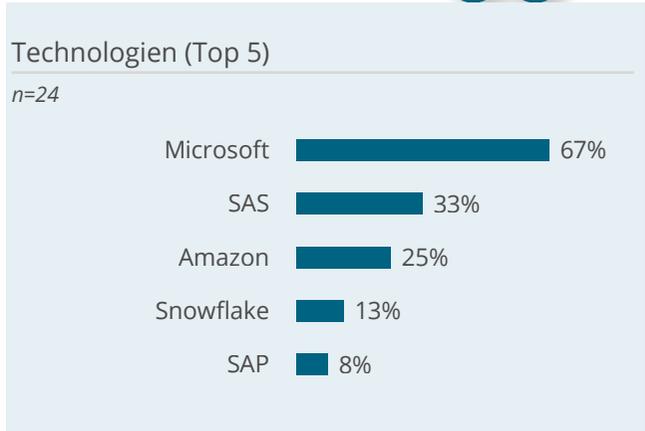
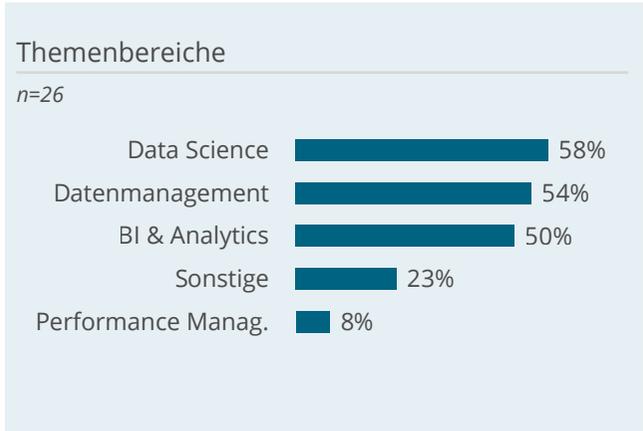
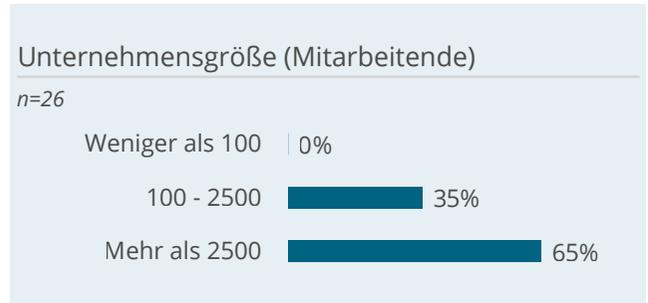


Die HMS Analytical Software GmbH ist seit über 30 Jahren ein etablierter Partner für Data-Science- und Software-Engineering-Projekte, mit besonderem Fokus auf regulierte Industrien wie Pharma und Finanzdienstleistungen. Das Unternehmen bietet Softwarelösungen entlang des gesamten Software- und Anwendungslebenszyklus, von der Anforderungsanalyse bis hin zu nachhaltigen Betriebsmodellen.

## Kundendemographie

Dieses Jahr haben **26 Kunden** von HMS Analytical Software an der Umfrage teilgenommen.

Die folgenden Demografie-Grafiken zeigen neben Kundendemografie (Unternehmensgröße und Branche), die Unterstützung der Kunden aufgeteilt nach Tätigkeiten in D&A Themenbereichen, erbrachten Services sowie eingesetzten Technologien.





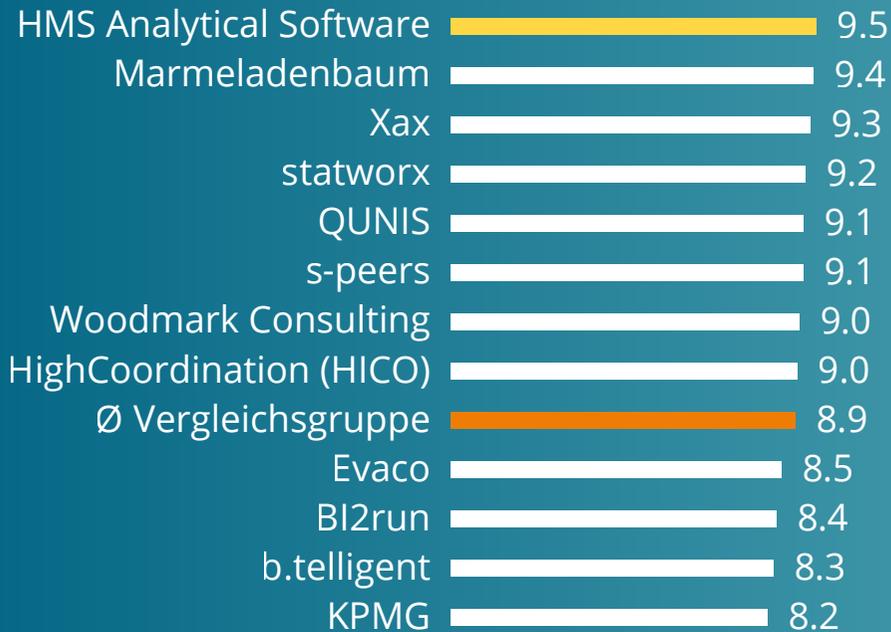
# Technology Implementation



Dieser KPI basiert darauf, wie zufrieden die Kunden mit den Serviceleistungen im Bereich Implementierung der Software sind.

## Technology Implementation – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data & Analytics Service Provider



© BARC 2025

# 100%

der befragten Kunden sind **(sehr) zufrieden** mit der **Implementierung von Software** durch HMS Analytical Software.



*Technology Know-how.*

**BARC**

Leiter Fachbereich, Prozessindustrie, >2.500 Mitarbeiter

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



*Wir haben mehrere unterstützende Tools mit HMS für unsere speziellen Probleme entwickelt und in unsere Systemlandschaft implementiert. Damit wurden unter anderem hohe Personalkosten gespart.*

**BARC**

Projektleiter für BI/Analytics aus Fachbereich, Fertigungsindustrie, >2.500 Mitarbeiter

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



# Systems & Technology Integration

BARC  
Systems & Technology Integration

**Top-ranked**

The Data & Analytics Service Provider Survey 25  
Data & Analytics Service Provider

BARC  
Systems & Technology Integration

**Top-ranked**

The Data & Analytics Service Provider Survey 25  
Microsoft Partner

Dieser KPI basiert darauf, wie zufrieden die Kunden mit den Serviceleistungen im Bereich Systemintegration und Technologieintegration sind.

## Systems & Technology Integration – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data & Analytics Service Provider



© BARC 2025

# 100%

der befragten Kunden sind **(sehr) zufrieden** mit der **Systemintegration/Technologieintegration** durch HMS Analytical Software.



*Kultur und Kundenverständnis. Hoher Service Gedanke und tiefes technisches Wissen.*

Global Procurement, Prozessindustrie, >2.500 Mitarbeiter

BARC

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



*HMS was our SAS provider from the start of our DWH implementation. They never disappointed in their support.*

Leiter BI/Analytics Organisationseinheit, Transportwesen und Logistik, 100-2.500 Mitarbeiter

BARC

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



# Service Satisfaction

BARC  
Service  
Satisfaction

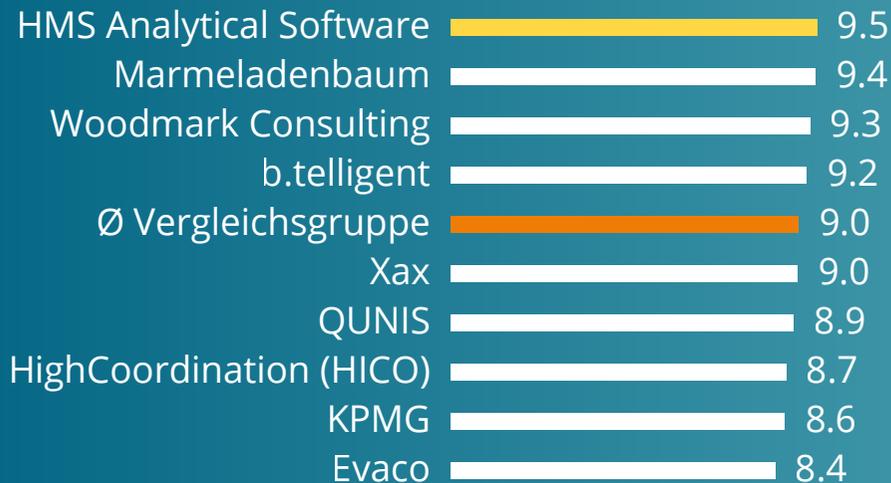
Top-ranked

The Data & Analytics  
Service Provider Survey 25  
Microsoft Partner

Dieser KPI setzt sich aus den KPIs *Technology Implementation, Systems & Technology Integration, System Administration & Maintenance* und *User Support & Training* zusammen.

## Service Satisfaction – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Microsoft Partner



© BARC 2025

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Dienstleister.

“ They care about their consultants, make sure that they stay engaged, smart and deliver value. I like the aspect that they have knowledge transfer as a priority for their staff.

Projektleiter für BI/Analytics aus Fachbereich, Bankensektor, 100-2.500 Mitarbeiter

BARC

The Data & Analytics Service Provider Survey 25

Positiv  
bewertet

“ Gute Kommunikation sowie ein hohes Level hochqualifizierter Mitarbeiter.

Mitarbeiter IT, Prozessindustrie, >2.500 Mitarbeiter

BARC

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



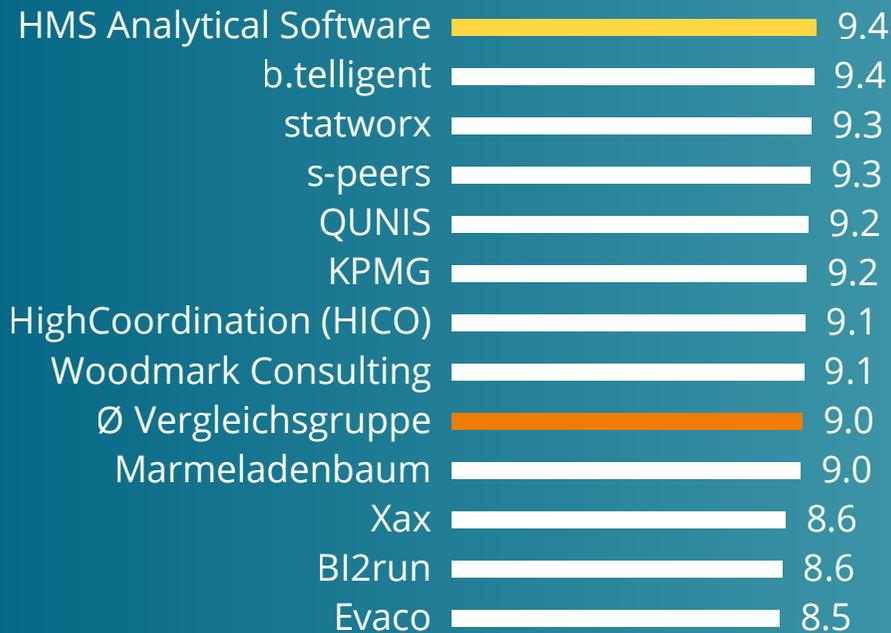
# Professionalism

Dieser KPI basiert darauf, wie Kunden ihren Dienstleister im Hinblick auf die Professionalität (Antwortzeiten, Kommunikation, Angebotsphase etc.) bewerten.



## Professionalism – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data & Analytics Service Provider



© BARC 2025

# 100%

der befragten Kunden bewerten die **Professionalität** (Antwortzeiten, Kommunikation, Angebotsphase) von HMS Analytical Software als **exzellent** oder **gut**.



*Exzellentes Projektmanagement, sehr gute Teamorganisation. Sehr pragmatische Vorgehensweise bei auftretenden Problemen, selbständiges Aufzeigen von Lösungsmöglichkeiten. Sehr gutes Management von Teamveränderungen - personellen Änderungen werden rechtzeitig kommuniziert, Wechsel klappen reibungslos.*

Mitarbeiter Fachbereich, Versicherungen, >2.500 Mitarbeiter

BARC

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



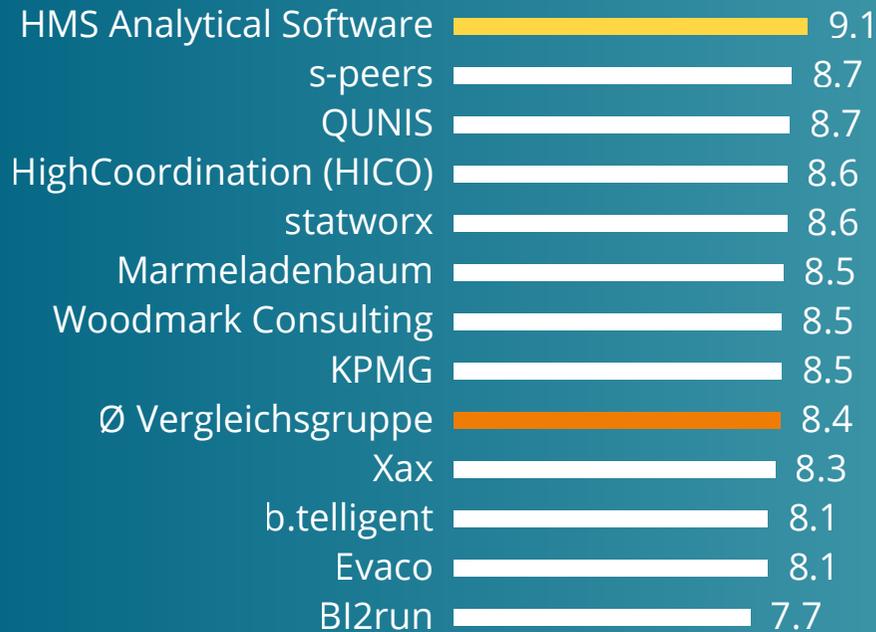
# Project Management



Dieser KPI basiert darauf, wie Kunden ihren Dienstleister im Hinblick auf das Projektmanagement und Prozessmodell bewerten.

## Project Management – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data & Analytics Service Provider



© BARC 2025

# 96%

der befragten Kunden bewerten das **Projektmanagement und Prozessmodell** von HMS Analytical Software als **exzellent** oder **gut**.

“ *Verlässliches Management, sehr gute SAS-Entwickler, Vertrauensvoller Umgang.* ”

Leiter BI/Analytics Organisationseinheit, Bankensektor, >2.500 Mitarbeiter

**BARC**

The Data & Analytics Service Provider Survey 25



# The Data & Analytics Service Provider Survey 25: HMS Analytical Software Highlights

## Vergleichsgruppe Data & Analytics Service Provider

## Vergleichsgruppe Microsoft Partner



Technology Implementation  
Systems & Technology  
Integration  
Professionalism  
Project Management

Service Quality  
Technology Implementation  
Systems & Technology  
Integration  
Service Satisfaction  
Professionalism  
Project Management



Project Benefits  
Service Quality  
System Administration  
& Maintenance  
Service Satisfaction

Project Benefits  
Price to Value  
Recommendation  
Customer Satisfaction  
Process Expertise  
System Administration  
& Maintenance  
Account Management  
Customer Experience

## BARC Kommentar

Mit 10 Top-Ranks und 12 führenden Platzierungen erzielt HMS Analytical Software ein ausgezeichnetes Ergebnis im diesjährigen Data & Analytics Service Provider Survey. Besonders hohe Bewertungen in den KPIs *Technology Implementation*, *Systems & Technology Integration*, *Professionalism* und *Project Management* unterstreichen HMS' starke Position im Markt für Data & Analytics-Dienstleistungen. Die Ergebnisse zeigen eindrucksvoll: HMS überzeugt mit technologischem Know-how, professionellem Vorgehen und verlässlichem Projektmanagement, Eigenschaften, die für erfolgreiche Data & Analytics-Projekte essenziell sind. Alle befragten Kunden würden HMS weiterempfehlen, ein starkes Signal für die Zufriedenheit mit dem Dienstleister. Ebenso beeindruckend: 100 Prozent bestätigen die Zielerreichung der Projekte, 96 Prozent loben die Qualität im Projektmanagement.

# Data Decisions. Built on BARC.



# BARC

BARC ist eines der führenden Analystenhäuser für Business Software mit Fokus auf Artificial Intelligence (AI), Business Intelligence (BI), Corporate Performance Management (CPM), Data & Analytics sowie Environmental, Social & Governance (ESG).

Das Unternehmen entstand 1999 als Ausgründung der Fakultät für Business Administration und Informationssysteme an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg.

BARC kombiniert empirische sowie theoretische Forschung, technische Expertise und praktische Erfahrung, und den kontinuierlichen Austausch mit allen Marktteilnehmern, um wegweisende Forschungsarbeiten, Events und Beratungsleistungen anzubieten.

## Research

Unsere BARC-Anwenderbefragungen, Softwaretests und die Analysteneinschätzung in Blogs und

Research Notes geben Ihnen die Sicherheit, die richtigen Entscheidungen zur erfolgreichen Nutzung von Data & Analytics zu treffen.

Unsere unabhängige Forschung bringt Marktentwicklungen auf den Punkt, testet Software und Anbieter auf Herz und Nieren und gibt Ihnen wertvolle Impulse, wie aus Data, Analytics und AI ein Mehrwert wird und die Transformation Ihres Geschäftes gelingt.

## Beratung

Die BARC Consulting Practice ist ganz darauf ausgerichtet, die Anforderungen und Bedürfnisse Ihres Unternehmens in zukunftssichere Entscheidungen zu verwandeln.

Wir geben Ihnen ganzheitliche Konzepte an die Hand, mit denen Sie Ihre Data & Analytics-Strategie und -Kultur sowie -Architektur und -Technologie erfolgreich umsetzen können.

Unser Ziel ist es nicht, uns langfristig bei Ihnen als Implementierer festzusetzen! BARC ergänzt Ihre Teams mit Research und erfahrungsfundiertem Experten-Input. Wir begleiten Sie beim erfolgreichen Einsatz von Data & Analytics, von der Strategie bis hin zu optimierten datengestützten Geschäftsprozessen.

## Veranstaltungen

Führende Köpfe und Unternehmen kommen auf unseren Events zusammen.

BARC Konferenzen, Seminare, Zirkel zum Erfahrungsaustausch und Online-Webinare bringen jährlich mehr als 10.000 Teilnehmenden Information, Inspiration und Interaktivität.

Durch den Austausch mit Peers und den Überblick über Trends und Marktentwicklungen erhalten Sie neue Impulse für Ihr Business.

## Deutschland

BARC GmbH  
Berliner Platz 7

D-97080 Würzburg  
+49 931 880 6510  
www.barc.com

## Österreich

BARC GmbH  
Hirschstettner Straße 19  
/ / / IS314

A-1220 Wien  
+43 660 6366870  
www.barc.com

## Schweiz

BARC Schweiz GmbH  
Buchhaldenstrasse 7

CH-5442 Fislisbach  
+41 76 340 35 16  
www.barc.com

## USA

BARC US  
13463 Falls Drive  
Broomfield, CO 80020

+44 1536 772 451  
www.barc.com